

معلومات وأفكار اقتصادية

رائد الأعمال لهذا العدد

وجدت شركة الإنتاج السينمائي الأمريكية Artisan Entertainment نفسها في مأزق، عندما قامت بإنتاج فيلم سينمائي (رعب) بمبلغ 50 ألف دولار فقط، وهو مبلغ ضئيل للغاية وبإمكانيات جد متواضعة، مقارنة بالتمويل الضخم الذي تموله الشركات الكبرى للأفلام. هذا ما جعل الشركة تلجأ إلى طرق إبداعية لتسويق الفيلم. ملصق غريب، انتشر بشكل فيروسي هائل بين أوساط الشباب الأمريكي فجأة، بعد قيام بعض الطلاب بتوزيع هذه المنشورات وتعليقها في كل مكان يتواجد فيه الشباب.

ويتحدث المصق عن اختفاء 3 شباب، خرجوا ولم يعودوا، وبنهاية الورقة، مناشدة لكل من تقع يديه على هذا المنشور أن يقوم بالدخول على هذا الموقع للحصول على المزيد من المعلومات، الموقع الذي كان يستعرض بشكلٍ جديٍّ تماماً فقدان 3 من الشباب المتهور في غابة (بلير)، واستعرض فيلماً تسجيلياً قال إنه هو الشيء الوحيد الذي تبقى منهم، عثر عليه بالصدفة! انهالت الزيارات على الموقع بالملايين، حتى الذي لم يدخل الموقع أو عرف القصة، كان قد سمع بهذا الموضوع بشكل أو بآخر. كل هذه الدعاية، بدون أي سطر في صحيفة أو مشاهد قناة تلفزيونية واحدة برمج الفيلم ليعرض في 27 دار عرض إلا أن إقبال الجماهير كان مذهلاً، فارتفع عدد دور السينما التي عرض فيها الفيلم إلى 1000 دار سينما حقق الفيلم إيرادات تجاوزت 248 مليون دولار أمريكي.

كلمة السر:

ضعف الميزانية ليس مبرراً أن تصرف نظرك عن المشروع.
بل هو مبرر أقوى أن تقوم بالمشروع بطرق أخرى مختلفة

لتحميل الكتاب

من كتاب: ولكم في قصص رواد الأعمال عبرة المؤلف: سعد محمد الحمودي

تشرية
تاد مسسا
العدد الثالث

كتاب العدد

" Crossing the chasm " de Geoffrey Moore. Titre d'un livre de marketing des produits Hi-Tech. Il se résume dans des stratégies à mettre en œuvre pour assurer la réussite d'un produit d'un marché de niche vers un marché de masse. Techniques et idées qu'on peut les exploiter même dans des domaines hors les Hi-Tech.

Titer: crossing the chasm.

Auteur: Geoffrey Moore.

Lien explicatif : [Cliquez ici](#)

إن التنمية الاقتصادية والاجتماعية
لا تحدث بين عشية وضحاها،
إنما على الناس أن يتحركوا لإحداثها.
مهاتير محمد

مصطلح اقتصادي

التضخم: الارتفاع المتزايد في أسعار السلع والخدمات، سواء كان هذا الارتفاع ناتجاً عن زيادة كمية النقد بشكل يجعله أكبر من حجم السلع المتاحة، أو العكس أي أنه ناجم عن زيادة في الإنتاج فائضة عن الطلب الكلي، أو بسبب ارتفاع تكاليف الإنتاج، لكن ليس من السهل تحديد متى يصبح ارتفاع الأسعار تضخماً، ويمكن القول إن هناك تضخماً عندما ترتفع الأسعار المحلية بشكل أسرع من ارتفاع الأسعار العالمية، ففي هذه الحالة تكبح الصادرات وتسهل الواردات، ويخشى في نهاية الأمر أن تنضب احتياطات الدولة وقد تتحول إلى دولة مدينة.

حركات إقتصادية جديدة



رستم بن أحمد الحاج الناصر

الرستمية

وراقة و لواحق الاعلام الالي

04 شارع احمد ايت محند الحراش

Tél:0770860136

Fb : rostomia stationery


ROSTOMIA
الرستمية

خلية الإقتصاد للتنسيقية المسجلة
بالعاصمة

للمساهمة معنا راسلونا على الإيميل :

economie.tansikia@gmail.com